

Cofinanciado por:



Designação do projeto | Apoio à Contratação de Recursos Humanos Altamente Qualificados

Código do projeto | NORTE-06-3559-FSE-000142

Objetivo principal | Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

Região de Intervenção | Norte

Entidade beneficiária | STE EXPLORAÇÃO PLÁSTICOS, UNIPessoal LDA

Data de aprovação | 22-06-2020

Data de início | 19-10-2020

Data de conclusão | 30-11-2023

Custo total elegível | 242.037,31 €

Apoio financeiro da U.E. | FSE - 121.018,65 €



Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

A **STE - EXPLORAÇÃO PLÁSTICOS** pretende assegurar a fabricação de peças cada vez mais complexas e exigentes, funcionais, com forte preocupação na redução do seu custo e procurando igualmente a redução do peso, evitando assim consumos adicionais e emissões no produto final, o automóvel. Este esforço de I&D e engenharia assume grande parte do vetor da estratégia de diferenciação que a empresa assume. Ser-se competitivo no sector da indústria automóvel, implica uma política de fortes investimentos na modernização tecnológica, redução de custos operacionais e melhoria contínua na qualidade e na produtividade, conceção do produto, sendo essencial a contratação e qualificação de profissionais altamente qualificados.

No âmbito deste projeto, a **STE - EXPLORAÇÃO PLÁSTICOS** irá efetuar três contratações de recursos humanos altamente qualificados que irão ter um nível de qualificação 6 (licenciados) e irão estar afetos a áreas no âmbito do desenvolvimento dos processos de inovação do processo/produto, nomeadamente no que se refere a tecnologia de ponta, ao nível do estado da arte do que se pratica a nível mundial e no que se refere ao parque de prensas de injeção para a produção da nova geração de componentes para a montagem de componentes, com injeção bimatéria, procurando a redução do seu peso e qualidade, garantindo-se, assim, redução de custos e maior flexibilidade na montagem final dos modelos dos construtores, reforçando assim a competitividade da empresa num mercado cada vez mais globalizado e competitivo.

